

Resultado do Edital de Vagas para ESA em 2021.2

Estudante	Tema	Objetivo	Orientador (a)
Dayane de Souza Marofiski	Percepção dos grupos em relação ao indivíduo surdo na organização	Compreender como os grupos, formais e informais, percebem e interagem com um indivíduo surdo dentro da organização	Márcio André Leal Bauer
Liane Maria Schuster	Agricultura familiar – Como manter o jovem no campo	Estudar a permanência do jovem no campo, na região da serra e cidades vizinhas, onde a cultura de uvas e morango é muito forte, e há muitas cidades pequenas	Márcio André Leal Bauer
Ítalo Müller	Os Desafios e os Impactos da Pandemia de COVID-19 em um Laboratório de Análises Clínicas	Analisar a trajetória de um laboratório de análises clínicas na pandemia do coronavírus, desde sua estrutura organizacional antes e durante a pandemia, como suas ações frente aos desafios que surgem nesse período e a forma que a organização reage a eles	Anne Pinheiro Leal
Aline Tumelero	Um estudo de caso: a importância e desafios da agroecologia e da agricultura familiar no município de Jaguarão/RS	Buscar apontar a relevância da agroecologia e da agricultura familiar na cidade de Jaguarão/RS através de um estudo de caso, e por consequência a sociedade em geral	Márcio André Leal Bauer
Priscila Garcia da Silveira	Surdos Oralizados nas organizações	Expor como é a inclusão e adaptação dos surdos oralizados nas organizações	Márcio André Leal Bauer
Matheus Cunha Garcia	Cultura de segurança; Estágio de maturidade; Indústria; e Agronegócio	Identificar o grau de maturidade da cultura de segurança nos setores operacionais de uma planta industrial de uma multinacional do agronegócio, utilizando o modelo proposto por (2001, apud Gonçalves, 2011)	Suzana Malta
Gabriela Lima Zeleniakas Corrêa	Marketing de Conteúdo/Marketing de Influência	Identificar as ações de marketing utilizadas para a promoção da influencer e de marcas que ela promove	Altamir da Silva Souza
Betuel Lemos Moreira	Como a identidade de marca nos empreendimentos afeta a percepção de valor nos consumidores	Comparar percepção de valor dos consumidores sobre empresas que possuem uma identidade de marca inconsistente ou contraditória com aquelas que possuem uma estrutura de marca sólida e bem definida	Altamir da Silva Souza
Brian Oliveira	Comportamento do consumidor no cenário da pandemia	Analisar as alterações do comportamento do consumidor no cenário pandêmico	Altamir da Silva Souza
Francine da Silva Borges	Selecionar um grupo de construtoras de pequeno porte, para a partir de seus gestores entender o contexto de pesquisa e suas necessidades estratégicas	Propor um modelo multicritério para avaliar o desempenho de indicadores de gestão de pequenas construtoras da zona sul do estado do RS	André Andrade Longaray
Maisson Alves Fonseca	Análise dos estigmas gerados pela sobrecarga de trabalho em cenário pandêmico	Analisar as causas e efeitos da sobrecarga de trabalho sobre os funcionários durante a pandemia do Covid 19	Anne Pinheiro Leal
Mickael Duarte da Silva	A Integração Profissional de PCD / Transexuais (ainda não definido)	1. Compreender como a Integração Profissional pode proporcionar a PCDs um crescimento na empresa e como a empresa se beneficiará com isso. 2. Compreender como a Integração Profissional pode proporcionar a pessoas transexuais uma melhor qualidade de vida.	Anne Pinheiro Leal
Emerson Reginaldo Caetano	Proposta de melhoria no controle de Inquérito Policial Militar do Comando do 5º Distrito Naval	Apresentar uma proposta de melhoria na gestão de Inquéritos Policiais Militares do Serviço de Polícia Judiciária do Comando do 5º Distrito Naval	Samuel Vinicius Bonato
Andressa Lopes Teixeira da Silva	Análise de práticas de TI Verde em empresas da cidade de Rio Grande	Analisar a presença da TI Verde em empresas localizadas na cidade de Rio Grande.	Guilherme Lerch Lunardi
Gustavo Henrique Mueller	Inovação Frugal. (Inovação; ecossistema; frugal.)	Compreender e aplicar os conceitos de Inovação Frugal, analisando seu poder de transformação social, assim como sua compreensão e aceitação no mercado no qual estamos inseridos.	Livia D'Ávila
Diuliano Luiz Alves Dos Santos Hepp	LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados	Entender a fundo as consequências, e tentar aplicar conceitos importantes fundamentados pela proteção digital de dados.	Rafael Mello
Richard Lima da Cunha	Como o Mercado Digital está influenciando no Setor de Compra de Veículos	Analisar o perfil dos novos consumidores de veículos e entender o quanto a tecnologia influencia na hora da decisão da compra e o quanto isso está afetando as concessionárias	Rafael Mello
Gabrielle da Silva e Silva	Os impactos da logística na agronegócio	Encontrar possíveis soluções para evitar a perda de produtos durante seu transporte.	Samuel Vinicius Bonato
Wagner Eugenio Cruz Gago	Inserção de pessoas portadoras do transtorno do espectro autista (TEA), no mercado de trabalho	Entender os diferentes níveis de portadores de TEAs e a percepção das empresas para empregabilidade dos mesmos	Marcio André Leal Bauer
Mateus Côrrea	Determinantes da participação do consumidor no comércio social: um experimento realizado no contexto online	Estudar o e-commerce e os fatores que influenciam o consumidor em sua participação no mesmo	Guilherme Lerch Lunardi
Douglas Godinho	Aplicabilidade do sistema enxuto no serviço público	Estudar a aplicação do sistema enxuto em um departamento ou seção de uma empresa pública	Samuel Vinicius Bonato