

Resultado do Edital de Vagas para ESA em 2021/2

| Numeração | Nome do aluno (a) | Tema | Objetivo (s) | Orientador (s) |
|-----------|-------------------------------------|--|---|--------------------------|
| 1 | Klaus Nobre Stigger | Grupos informais e clima ético no contexto hospitalar: Um estudo fenomenológico. | Compreender a visão do enfermeiro acerca de como os grupos informais emergem e quais suas influências no clima ético. | Márcio André Leal Bauer |
| 2 | Daniela Silveira da Silva | Análise da cultura e comportamento organizacional para implementação na empresa Rui Juliano Pericas. | Baseado em estudos organizacionais e relatos de membros da empresa entrevistados, traçar os avanços para estruturação da empresa em compreender sua cultura (crenças, valores e normas) e a implementação, caso não ocorra uma boa prática de reação com seus funcionários. | Suzana de Oliveira Malta |
| 3 | André Diniz Corêa | Comércio de produtos e serviços em um condomínio fechado, no município do Rio Grande. | Investigar por meio de pesquisa qualitativa, os produtos e serviços oferecidos no condomínio residencial Bragança e, conhecer a realidade desses empreendedores e suas principais ferramentas de divulgação e atendimento aos clientes. | Altair da Silva Souza |
| 4 | Maria Cláudia Valontê Campos Jaques | Marketing digital utilizado pelas empresas do ramo da confeitaria na cidade de Rio Grande (RS): Uma visão do consumidor. | Entender a visão do consumidor acerca das estratégias de marketing digital utilizadas pelas empresas do ramo da confeitaria na cidade de Rio Grande e comparar às suas expectativas. | Altair da Silva Souza |
| 5 | Catherine Santos Salomão | Astallo termoplástico: Estudo de caso que visa o planejamento e implementação no município de Rio Grande, em prol da sustentabilidade. | Realizar a análise de custos entre o astallo convencional e o astallo termoplástico, no intuito de uma possível implementação no município de Rio Grande, em prol do meio ambiente e aumento da qualidade de vida da região. | Suzana de Oliveira Malta |
| 6 | Jonas Ozório Pereira | Marketing Inclusivo. | Investigar o histórico de campanhas de comunicação de marketing de marcas que tenham a população preta com potencial público-alvo de seus produtos e constatar a presença dessa população em suas mensagens. | Altair da Silva Souza |
| 7 | Paulo André da Silva Corêa | Transformação Digital. | Analisar como as indústrias de Rio Grande - RS estão abordando o tema Transformação Digital (TD). | Guilherme Lerch Lunardi |
| 8 | Pâmela Ávila Ferreira | Um estudo sobre as potencialidades de um modelo de negócio: Startup Emuta. | Que dificuldades pessoas ou que buscam empreender, desistem no primeiro fracasso? | Samuel Vinícius Bonato |
| 9 | Karen Santos de Barros | Um estudo sobre a minoria, dificuldades e desafios que os alunos negros enfrentam dentro da Universidade Federal do Rio Grande - FURG. | Analisar a minoria, os desafios, preconceitos e dificuldades que alunos negros enfrentam ao decorrer de suas graduações na Universidade Federal do Rio Grande - FURG. | Márcio André Leal Bauer |
| 10 | Mateus Zile Chaves | Um estudo exploratório da Inclusão do Metaverso nas empresas. | Identificar os impactos da inclusão do Metaverso dentro das organizações. | Guilherme Lerch Lunardi. |
| 11 | Ketlin Teixeira Macedo | Comércio eletrônico, uso da ferramenta e-marketplace, varejo eletrônico, e-commerce, comportamento do consumidor. | Analisar o comportamento dos consumidores frente a compras realizadas através de plataformas marketplace. | Guilherme Lerch Lunardi. |
| 12 | Sheron Moreno Furtado | Transformação Digital - Tecnologia da Informação - Plataformas digitais. | Desenvolver um projeto de transformação digital através de plataformas para alcançar um empreendimento da área de beleza indicando como e quais métodos foram aplicados e seus resultados. | Guilherme Lerch Lunardi. |
| 13 | Tiago Martins Colvara | Utilização de ferramentas digitais para soluções financeiras. | Identificar as principais dificuldades encontradas na utilização de ferramentas digitais para soluções financeiras. | Procurando Orientador |