

## Horário de Encontros virtuais - 2º Semestre/2021

SEGUNDO PERÍODO – TURMAS A e B UNIFICADAS										
<p><b>19:00 às 22:30</b></p> <p>Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	12	Psicologia Aplic. Adm (B)	28	Teoria das Organizações	44	Teoria Econômica	60	Administração Estratégica	76	Matemática II (C)
		<b>Helen Durgante</b>		<b>Márcio Bauer</b>		<b>Rogério Piva</b>		<b>Livia D'Ávila</b>		<b>Ricardo Leite</b>
	13	Psicologia Aplic. Adm (B)	29	Teoria das Organizações	45	Teoria Econômica	61	Administração Estratégica	77	Matemática II (C)
		<b>Helen Durgante</b>		<b>Márcio Bauer</b>		<b>Rogério Piva</b>		<b>Livia D'Ávila</b>		<b>Ricardo Leite</b>
14	Psicologia Aplic. Adm (B)	30	Teoria das Organizações	46	Teoria Econômica	62	Administração Estratégica	78	Matemática II (C)	
	<b>Helen Durgante</b>		<b>Márcio Bauer</b>		<b>Rogério Piva</b>		<b>Livia D'Ávila</b>		<b>Ricardo Leite</b>	
15	Psicologia Aplic. Adm (B)	31	Teoria das Organizações	47	Teoria Econômica	63	Administração Estratégica	79	Matemática II (C)	
	<b>Helen Durgante</b>		<b>Márcio Bauer</b>		<b>Rogério Piva</b>		<b>Livia D'Ávila</b>		<b>Ricardo Leite</b>	

QUARTO PERÍODO – TURMAS A e B UNIFICADAS										
<p><b>19:00 às 22:30</b></p> <p>Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	12	Pesquisa Operacional	28	Análise Econ. Fin. de Empresas	44	Administração de Marketing I	60	Gestão de Pessoas	76	Estatística Básica II (B)
		<b>Fernando Zepka</b>		<b>Fernando Cunha</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Anne Leal</b>		<b>Gustavo Martinez</b>
	13	Pesquisa Operacional	29	Análise Econ. Fin. de Empresas	45	Administração de Marketing I	61	Gestão de Pessoas	77	Estatística Básica II (B)
		<b>Fernando Zepka</b>		<b>Fernando Cunha</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Anne Leal</b>		<b>Gustavo Martinez</b>
14	Pesquisa Operacional	30	Análise Econ. Fin. de Empresas	46	Administração de Marketing I	62	Gestão de Pessoas	78	Estatística Básica II (B)	
	<b>Fernando Zepka</b>		<b>Fernando Cunha</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Anne Leal</b>		<b>Gustavo Martinez</b>	
15	Pesquisa Operacional	31	Análise Econ. Fin. de Empresas	47	Administração de Marketing I	63	Gestão de Pessoas	79	Estatística Básica II (B)	
	<b>Fernando Zepka</b>		<b>Fernando Cunha</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Anne Leal</b>		<b>Gustavo Martinez</b>	

**QUINTO PERÍODO**

<p align="center"><b>19:00 às 22:30</b></p> <p align="center">Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	1 2	Tecnologia da Informação	28	Administração da Produção I	44	Administração de Marketing I	60	Administração Financeira	76	Logística de Suprimentos
		<b>Guilherme Lunardi</b>		<b>Luciane Schmitt</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Fernando Cunha</b>		<b>Fernando Zepka</b>
	1 3	Tecnologia da Informação	29	Administração da Produção I	45	Administração de Marketing I	61	Administração Financeira	77	Logística de Suprimentos
		<b>Guilherme Lunardi</b>		<b>Luciane Schmitt</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Fernando Cunha</b>		<b>Fernando Zepka</b>
	1 4	<b>OPTATIVA</b>	30	Administração da Produção I	46	Administração de Marketing I	62	Administração Financeira	78	Logística de Suprimentos
				<b>Luciane Schmitt</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Fernando Cunha</b>		<b>Fernando Zepka</b>
	1 5	<b>OPTATIVA</b>	31	Administração da Produção I	47	Administração de Marketing I	63	Administração Financeira	79	Logística de Suprimentos
				<b>Luciane Schmitt</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Fernando Cunha</b>		<b>Fernando Zepka</b>

**SEXTO PERÍODO**

<p align="center"><b>19:00 às 22:30</b></p> <p align="center">Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	1 2	Noções de Dir. P/ Adm I	28	Administração de Sist. de Inf.	44	Administração da Produção II	60	Administração de Marketing II	76	Aval. de Projetos de Investimento
		<b>Mário Fernando</b>		<b>Guilherme Lunardi</b>		<b>Luciane Schmitt</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Carolina Magda</b>
	1 3	Noções de Dir. P/ Adm I	29	Administração de Sist. de Inf.	45	Administração da Produção II	61	Administração de Marketing II	77	Aval. de Projetos de Investimento
		<b>Mário Fernando</b>		<b>Guilherme Lunardi</b>		<b>Luciane Schmitt</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Carolina Magda</b>
	1 4	Noções de Dir. P/ Adm I	30	Administração de Sist. de Inf.	46	Administração da Produção II	62	Administração de Marketing II	78	Aval. de Projetos de Investimento
		<b>Mário Fernando</b>		<b>Guilherme Lunardi</b>		<b>Luciane Schmitt</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Carolina Magda</b>
	1 5	Noções de Dir. P/ Adm I	31	Administração de Sist. de Inf.	47	Administração da Produção II	63	Administração de Marketing II	79	Aval. de Projetos de Investimento
		<b>Mário Fernando</b>		<b>Guilherme Lunardi</b>		<b>Luciane Schmitt</b>		<b>Altamir Souza</b>		<b>Carolina Magda</b>

### SÉTIMO PERÍODO

<p style="text-align: center;"><b>19:00 às 22:30</b></p> <p>Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	1	Logística de Distribuição	28	Planej. e Gestão De Projetos	44	Relações de Trabalho	60	Noções de Dir. P/ Adm II	76
		<b>Samuel Bonato</b>		<b>Rafael Melo</b>		<b>Anne Leal</b>		<b>Mario Fernando</b>	
	1	Logística de Distribuição	29	Planej. e Gestão De Projetos	45	Relações de Trabalho	61	Noções de Dir. P/ Adm II	77
	3	<b>Samuel Bonato</b>		<b>Rafael Melo</b>		<b>Anne Leal</b>		<b>Mario Fernando</b>	
	1	Logística de Distribuição	30	Planej. e Gestão De Projetos	46	Relações de Trabalho	62	Noções de Dir. P/ Adm II	78
	4	<b>Samuel Bonato</b>		<b>Rafael Melo</b>		<b>Anne Leal</b>		<b>Mario Fernando</b>	
	1	Logística de Distribuição	31	Planej. e Gestão De Projetos	47	Relações de Trabalho	63	Noções de Dir. P/ Adm II	79
	5	<b>Samuel Bonato</b>		<b>Rafael Melo</b>		<b>Anne Leal</b>		<b>Mario Fernando</b>	

### OITAVO PERÍODO

<p style="text-align: center;"><b>19:00 às 22:30</b></p> <p>Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	1	Relações Organizacionais	28		44		60	Mercado de Capitais	76	Administração Pública
	2	<b>Márcio Bauer</b>						<b>Carla Rodrigues</b>		<b>Bárbara Semensato</b>
	1	Relações Organizacionais	29		45		61	Mercado de Capitais	77	Administração Pública
	3	<b>Márcio Bauer</b>						<b>Carla Rodrigues</b>		<b>Bárbara Semensato</b>
	1	Relações Organizacionais	30	Ética nas Organizações	46		62	Mercado de Capitais	78	Administração Pública
	4	<b>Márcio Bauer</b>		<b>Kettle Paes</b>				<b>Carla Rodrigues</b>		<b>Bárbara Semensato</b>
	1	Relações Organizacionais	31	Ética nas Organizações	47		63	Mercado de Capitais	79	Administração Pública
	5	<b>Márcio Bauer</b>		<b>Kettle Paes</b>				<b>Carla Rodrigues</b>		<b>Bárbara Semensato</b>

OPTATIVAS – ORGANIZAÇÕES E MÉTODOS						
<p><b>19:00 às 22:30</b></p> <p>Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	1 2	28	44	60	76	Organizações e Métodos <b>Rosinilda Silva</b>
	1 3	29	45	61	77	Organizações e Métodos <b>Rosinilda Silva</b>
	1 4	30	46	62	78	Organizações e Métodos <b>Rosinilda Silva</b>
	1 5	31	47	63	79	Organizações e Métodos <b>Rosinilda Silva</b>

OPTATIVAS – FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES						
<p><b>19:00 às 22:30</b></p> <p>Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	1 2	28	44	Formação de Empreendedores <b>Cristiane Quintana</b>	60	76
	1 3	29	55	Formação de Empreendedores <b>Cristiane Quintana</b>	61	77
	1 4	30	46	Formação de Empreendedores <b>Cristiane Quintana</b>	62	78
	1 5	31	47	Formação de Empreendedores <b>Cristiane Quintana</b>	63	79

OPTATIVAS – TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING						
<p><b>19:00 às 22:30</b></p> <p>Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	1 2	28	Tópicos Esp. em Marketing  <b>Lívia D'Ávila</b>	44	60	76
	1 3	29	Tópicos Esp. em Marketing  <b>Lívia D'Ávila</b>	45	61	77
	1 4	30		46	62	78
	1 5	31		47	63	79

OPTATIVAS – TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÕES						
<p><b>19:00 às 22:30</b></p> <p>Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	1 2	28		44	60	76
	1 3	29		45	61	77
	1 4	Tópicos Esp. em Organizações  <b>Kettle Paes</b>	30	46	62	78
	1 5	Tópicos Esp. em Organizações  <b>Kettle Paes</b>	31	47	63	79

OPTATIVAS – TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO DE PESSOAS						
<p><b>19:00 às 22:30</b></p> <p>Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	1	28	44	60	76	
	2					
	1	29	45	61	77	
	3					
	1	<b>Tópicos Esp. Gestão de Pessoas</b>	30	46	62	78
	4	<b>Suzana Malta</b>				
	1	<b>Tópicos Esp. Gestão de Pessoas</b>	31	47	63	79
	5	<b>Suzana Malta</b>				

**Atenção para os Horários e dias da Disciplina de Elementos de Custos:**

OPTATIVAS – ELEMENTOS DE CUSTOS (TURNO DA TARDE)							
<p><b>17:10 às 18:50</b></p> <p>Intervalo de agendamento dos encontros virtuais.</p> <p>A duração do encontro fica à critério do professor e será equivalente a CH da disciplina no semestre.</p>	8	24	40	56	72		
	9	25	41	57	73		
	1	26	<b>Elementos de Custos (17:10 as 18:00) Vanessa Junges</b>	42	58	<b>Elementos de Custos (17:10 as 18:00) Vanessa Junges</b>	74
	0						
	1	27	<b>Elementos de Custos (18:00 as 18:50) Vanessa Junges</b>	43	59	<b>Elementos de Custos (18:00 as 18:50) Vanessa Junges</b>	75
	1						